



# تخصیصین هماپتت و تماپتتگاه جاتیبی تهضت نامپن مالی تتهر

۲۱ الی ۲۴ آذر ۱۴۰۲ • تهران - برج میلاد

شهران رابا همت شروندانس می سازیم



# اولین همایش نهضت تامین مالی شهر و نمایشگاه جانبی



نهضت تامین مالی شهر و چرایی نیاز به این نهضت

نهضت تامین مالی شهر چالش‌ها و راهکارها

منابع تامین مالی و درآمدی شهرداری‌ها

درآمد پایدار و توسعه شهر

چگونگی افزایش درآمدهای پایدار

فرصت‌ها و چالش‌های تامین مالی شهر

تامین مالی شهر و آموزش

فرصت‌ها و چالش‌های تامین مالی شهر در کشور

تامین مالی شهر و بازار سرمایه

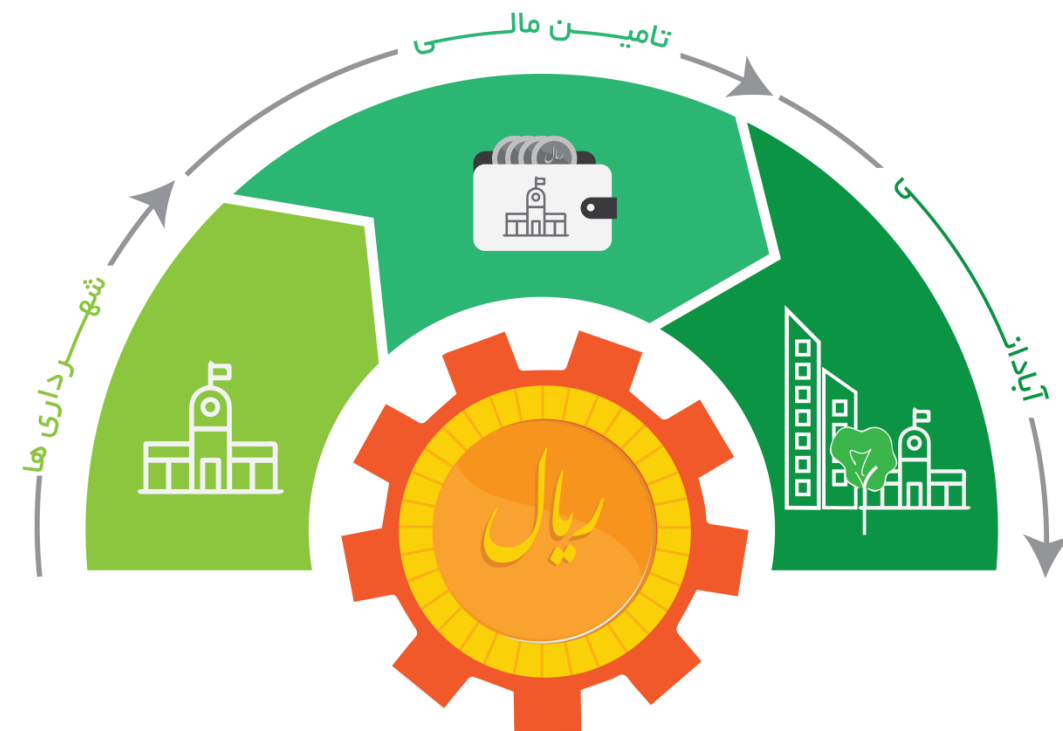
تامین مالی شهر و مشارکت بخش خصوصی

دولت و تامین مالی شهر

نظام بانکی و تامین مالی شهر

شرکت‌های دانش بنیان و تامین مالی شهر

قانون بودجه عمومی و تامین مالی شهر



نهضت تامین مالی شهر بر اساس نیاز شهرداری‌ها به منظور تامین مالی پروژه‌ها و همچنین تقویت نگاه بازار سرمایه به مشارکت در امور آبادانی شهر با محورهای فرعی ذیل شکل گرفته است :

## اهداف همایش و نمایشگاه جانبی نهضت تامین مالی شهر



مجمع شهرداران کلانشهرها با هدف پایش پتانسیل‌های بازار سرمایه و ایده‌های نوآورانه و همچنین توسعه بازار زنجیره تامین و تامین مالی آنها با رویکرد همگرایی فی‌مابین صنعت شهری و دانش مالی، تصمیم به برگزاری آوردگاه « نهضت تامین مالی شهر و نمایشگاه جانبی» در آذر ماه سال ۱۴۰۲ گرفت.

یکی از اهداف مهم این رویداد، برقراری ارتباط بین بخش‌های مختلف فعال شهرداری‌ها به منظور هم‌افزایی توسعه‌دهندگان، سرویس‌دهندگان و تامین‌کنندگان زیست بوم شهری است. قطعاً با نزدیک شدن حلقه‌های این زنجیره و ایجاد تعاملات سازنده، شاهد پایداری در تامین و توزیع، شناخت نیازها، تقویت بخش تولید و نهایتاً ایجاد تعادل و شکوفایی اقتصاد شهری خواهیم بود که این مهم را می‌توان یکی از اصلی‌ترین دستاوردهای این کنگره دانست. همچنین نمایش دستاوردهای فعالان بازارهای سرمایه و پولی و بانکی در صنعت شهری و ایجاد ارتباط این بازارها با نیازهای شهرداری‌ها از دیگر اهداف این همایش و نمایشگاه خواهد بود. گفتنی است که « همایش و نمایشگاه جانبی نهضت تامین مالی شهر » به عنوان تنها رویداد مستقل زیست بوم شهری در چندین بخش برنامه‌ریزی شده است که شامل پنل‌های تخصصی کارشناسان و صاحب‌نظران، پایش و گزینش استارت‌آپ‌های برتر و قابل توسعه، همایش‌هایی با هدف معرفی نیازهای شهرداری‌ها، بخش معرفی دستاوردها و توانمندی‌های فعالان بازار سرمایه می‌شود.

علاقمندان برای حضور در اولین دوره این رویداد با گزینش نقش خود در یکی از بخش‌های نمایشگاه، ستاره‌ها و زیست بوم، ثبت نام و برای خود فرصت نمایش توانمندی‌ها و ارزش‌آفرینی را در صنعت شهری فراهم می‌سازند.

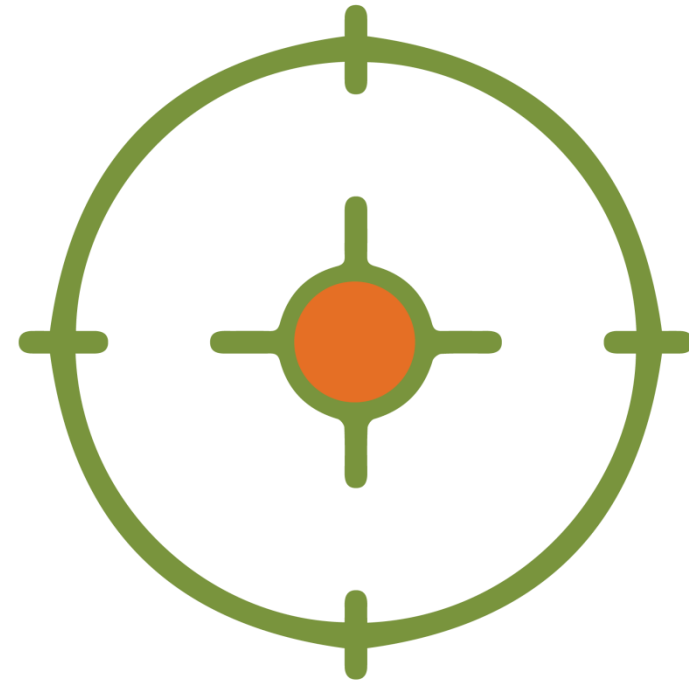
مولدسازی و ارزش آفرینی املاک  
در اختیار بانکها از شهرداریها  
با تعریف پروژههای مشارکتی

تامین مالی و اجرای پروژههای  
توسعه شهری با رویکرد  
توسعه مشارکتهای اقتصادی  
ذینفعان در توسعه شهر

ساختارسازی و استقرار زنجیره  
تامین مالی مدیریت شهری

تامین هدفمند منابع مالی مورد نیاز  
شهرداریها با رویکردهای نوین

## اهداف قابل دسترس



وجه تمایز این رویداد با دیگر همایش و نمایشگاه‌ها نظیر فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ... در این است که صرفاً یک همایش و نمایشگاه نبوده ، بلکه فرصتی است که می‌توان با حضور "مجمع شهرداران کلانشهرها" و همچنین "بانک شهر" ، ضمن ارائه راهکارهای نوآورانه در تامین مالی شهرها ، به توافقات پایدار و قابل پیگیری با شهرداری‌های عضو دست یافت . در این راستا حل و پیگیری چالش‌های شهری و شیوه‌های رفع آنها با هریک از شهرداری‌های عضو را می‌توان به عنوان یک جاذبه برای نقش داشتن در این نمایشگاه اشاره کرد .

به این ترتیب گستره ذینفعان در این رویداد بسیاری از مجموعه‌های فعال در حوزه بازارهای سرمایه ، پول و بانک و همچنین مجموعه‌های فعال در زنجیره و شبکه ارزش صنعت و اقتصاد شهری را در برمی‌گیرد .

## ذینفعان همایش و نمایشگاه جانبی نهضت تامین مالی شهر



## چه مجموعه‌هایی می‌توانند در "همایش و نمایشگاه نهضت تامین مالی شهر" نقش‌آفرینی کنند؟

### ○ فعالان موثر بازار سرمایه شامل ؛

- گروه شرکت‌های فعال در تامین سرمایه
- گروه شرکت‌های فعال در امکان مشارکت در تامین مالی جمعی
- گروه شرکت‌های فعال در معاملات اوراق تامین مالی
- گروه شرکت‌های فعال در مشاور سرمایه‌گذاری

### ○ فعالان موثر در بازار بانکی

### ○ فعالان موثر در لیزینگ

### ○ فعالان موثر در زنجیره و شبکه‌های ارزش اقتصاد شهری شامل ؛

- گروه نهادها ، سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه ملک
- گروه شرکت‌های فعال در حوزه‌های عمرانی ( زنجیره ارزش فعال تولید مواد اولیه و ساخت و ساز )
- گروه شرکت‌های فعال در حوزه خدمات شهری از جمله آتش‌نشانی، جمع‌آوری و حمل و نقل و دفع زباله و ضایعات و...
- گروه شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در حوزه فرهنگ و هنر و گردشگری

آبان ۱۴۰۲

فراخوان

نیمه اول آبان ۱۴۰۲

ثبت نام

۲۱ آذر ۱۴۰۲

افتتاحیه

۲۳ آذر ۱۴۰۲

اختتامیه

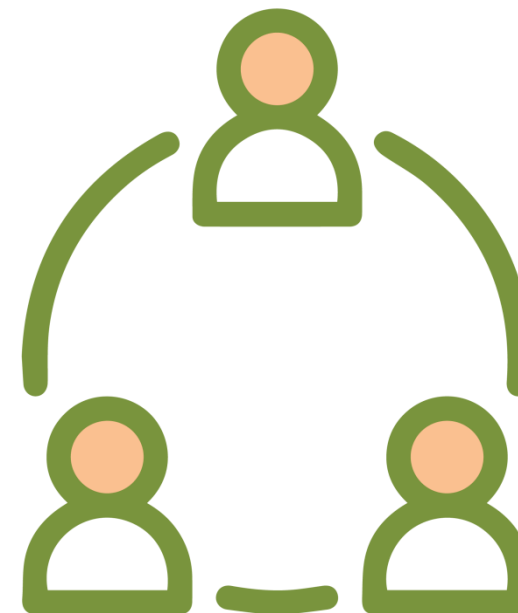
برنامه زمانی همایش و نمایشگاه جانبی  
**نهضت تامین مالی شهر**





## جلسات هم‌اندیشی و تبادل نیاز تمامی ذینفعان

در کنار نمایشگاه جانبی " همایش نهضت تامین مالی شهر " که تمامی بازیگران اصلی شهرداری‌های کلانشهرها از جمله ؛ شهرداران ، معاونین و مدیران مالی و اقتصادی و برنامه‌ریزی شهرداری‌ها و ... حضور دارند ، جلسات طرح مشکلات و چالش‌های هر یک از ذینفعان این همایش با حضور " دبیرکل مجمع شهرداران کلانشهرها " و " معاونت امور شهرداری‌های بانک شهر " در ساعات مشخص فراهم آمده است . در این هم‌اندیشی امکان انعقاد تفاهمنامه‌های لازم با هر یک کلانشهرها وجود دارد.



## خدمات بخش "نمایشگاه جانبی"

مشارکت‌کنندگان در بخش نمایشگاهی می‌توانند از خدمات متعدد به منظور معرفی محصولات و خدمات و ارائه توانمندی‌های خود بهره ببرند :

- خدمات اسپانسری ( برای هریک از بخش‌های تعریف شده در نمایشگاه جانبی می‌توان اسپانسری مجزا تعریف کرد . )

- تبلیغات محیطی ( اسپیس بنر ، استند ، پرچم ، دانگلر سقفی ، پخش تیزر و ... )

- طراحی گرافیک و چاپ

- مستندسازی ( تیزر و عکس )

- خدمات مربوط به قراردادهای B2B

- استفاده از جلسات هم‌اندیشی و تبادل نیاز با "شهرداری‌ها" و "مجمع شهرداران کلانشهرها و بانک شهر"

- کمپین رسانه‌ای ( برگزاری نشست مطبوعاتی ، استفاده از استودیوی خبری ، ویژه‌نامه رسمی "همایش و نمایشگاه جانبی نهضت تامین مالی شهر" )

- ویژه‌نامه

- اینترنت اختصاصی سالن کنفرانس

## خدمات بخش "نمایشگاه جانبی"

ردیف	خدمات قابل ارائه	پلاتین	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱	اختصاص غرفه	√	√	√	√
۲	درج لوگو در بوستر اطلاع‌رسانی همایش	√	√		
۳	درج لوگو در بنر اطلاع‌رسانی همایش	√	√		
۴	درج لوگو در کارت دعوت الکترونیک همایش	√			
۵	درج لوگو در تبلیغات محیطی (بیلبورد، عرشه پل، برتال های ۴*۳) در سطح کلانشهرهای ایران	√	√		
۶	درج تبلیغات در روزنامه و نشریات متعلق به شهرداری کلانشهرها	√	√		
۷	پخش تیزر حامیان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه	ده ثانیه	ده ثانیه		
۸	پخش تیزر حامیان در مراسم اختتامیه	ده ثانیه	ده ثانیه		
۹	درج لوگو در کلیپ‌ها و مستند همایش در فضای مجازی از همایش	√	√	√	√
۱۰	درج لوگوی شرکت در سایت همایش (نهضت تامین مالی شهر) همراه با لینک حامیان در main page سایت (تا دوره بعدی همایش)	√	√	√	
۱۱	مصاحبه تلویزیونی (در قالب گزارش)	√			
۱۲	اختصاص یک کارگاه تخصصی جهت ارائه توانمندی‌ها و محصولات حامی مالی	√			
۱۳	مصاحبه ویژه تلویزیونی/رادیویی با مدیرعامل حامی مالی (در برنامه‌های اقتصادی و یا تهران ۲۰)	√			
۱۴	امکان دعوت رایگان از مدعوین ویژه حامی مالی	نقر ۲۰	نقر ۱۰	نقر ۵	نقر ۲
۱۵	تخصیص فضای تبلیغاتی در محوطه برج میلاد	لایی سالن اصلی و محوطه بیرونی برج میلاد در فضاهای در اختیار			
۱۶	قراردادن هدیه تبلیغاتی حامی در بسته کنفرانس	√	√	√	√

ردیف	خدمات قابل ارائه	پلاتین	طلایی	نقره‌ای	برنز
۱۷	اهداء تندیس کنفرانس	√	√	√	
۱۸	اهداء لوح تقدیر	√	√	√	
۱۹	تبلیغ در پیامک‌های کنفرانس	√			
۲۰	اختصاص فضا در دی وی فلش کنفرانس	تا ۱۰۰ مگابایت	تا ۵۰ مگابایت	تا ۱۰ مگابایت	
۲۱	درج لوگوی حامی مالی روی دی وی فلش	√	√		
۲۲	درج لوگوی حامی در سربرگ اختصاصی ستاد برگزاری نمایشگاه	√	√	√	
۲۳	درج لوگوی حامی در کارت دعوت چاپی همایش	√	√		
۲۴	بنر اختصاصی در ورودی کنفرانس	√	√		
۲۵	پذیرایی (ناهار و میان وعده)	√	√	√	√
۲۶	درج لوگو پشت کارت شناسایی	√			
۲۷	درج لوگو روی کارت دعوت اختصاصی	√	√		
۲۸	استفاده از لوگوی حامی در مستندسازی همایش	√	√		
۲۹	درج لوگوی حامی در فضای ویژه لوگووال همایش	√	√		
۳۰	حضور حامیان در ضیافت شام با مدیران ارشد حوزه سرمایه‌گذاری (پنج شنبه)	√	√		
۳۱	مصاحبه با مدیران عامل حامی در گفتگوی تصویری استودیویی ویژه نمایشگاه (در بخش زنده نمایشگاه و دی وی دی)	√	√		
	مبلغ اسپانسر	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰



1

## The first conference and side exhibition of the city financing movement

December 12 to 15 • Milad tower, Tehran

*We build Our City with the Efforts of Its Citizens*